

О предоставлении отчета по форме № 3-информ (МП) за 2023 год

Форма федерального статистического наблюдения № 3-информ (МП) «Сведения об использовании цифровых технологий малым предприятием» за 2023 год (ОКУД 0604024), утверждена приказом Росстата от 30.07.2021 № 463 (с изм. от 31.01.2024 № 37, от 11.01.2024 № 3).

Срок представления отчета по форме № 3-информ (МП) в адрес Костромастата - **не позднее 30 апреля 2024 года.**

Форму предоставляют юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий) в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие отдельные виды экономической деятельности (приведены в указаниях по заполнению формы). Перечень организаций, подлежащих обследованию на территории Костромской области, установлен Росстатом.

В форму включаются данные в целом по юридическому лицу, то есть по всем филиалам и структурным подразделениям, независимо от местонахождения.

При заполнении отчета следует руководствоваться указаниями по заполнению, расположенными на бланке формы.

При заполнении формы **обратите внимание** на следующее:

1. Все предприятия вне зависимости от того, используют ли они цифровые технологии в отчетном периоде или нет, заполняют строку 101 раздела 1. Предоставление «пустого» отчета не предусмотрено.

Если Ваша организация не использовала сеть Интернет в 2023 году, то по строке 101 проставляется код «2». Строки со 102 по 109 в таком случае не заполняются (пустые).

Если Ваша организация использовала сеть Интернет в 2023 году, то по строке 101 проставляется код «1». Строки со 102 по 109 в таком случае должны заполняться кодами «1» или «2». При этом допустима ситуация, когда в строке 101 проставлен код «1», а в строках со 102 по 109 код «2».

В разделе 1 заполнение показателей носит оценочный характер (ответ «да» / «нет»).

2. По строке 103 в графе 3 проставляется код «1», если организация использует какие-либо цифровые платформы.

Цифровая платформа - информационная система, включающая один или несколько интернет-сервисов, с множеством пользователей, которые могут выступать в роли поставщиков (исполнителей) или потребителей (заказчиков) товаров, работ, услуг, информации, контента, ресурсов. Например, в приложениях, обеспечивающих доступ к товарам и услугам (например, Яндекс.Услуги, Alibaba.com, Авито для бизнеса, Uber и др.), онлайн-маркетплейсах (например Wildberries, OZON, СберМаркет, Тинькофф Товары и др.), на цифровых площадках для подбора персонала (например HH.ru, SuperJob, Профи, YouDo и др.) встречаются различные поставщики (продавцы, перевозчики и др.) и потребители (покупатели, пассажиры и др.). Используя цифровые платформы, пользователи могут взаимодействовать как клиент с клиентом (физические лица), как организация (юридическое лицо) с клиентом, как организация с организацией или как организация с органами власти.

По строке 104 проставляется код «1», если организация использует какие-либо маркетплейсы.

По строке 105 проставляется код «1», если организация использует финансовые цифровые платформы (ВТБ, Сбер, Tinkoff, МТС Банк и др.). Пример: использование личного кабинета для просмотра информации по счетам, перевода денежных средств, взятие и оплату кредитов и т.д.

3. В разделе 2 указываются затраты на внедрение и использование цифровых технологий, произведенные в 2023 году. Раздел заполняется в тыс. рублей, с 1 десятичным знаком.

По строке 202 показываются внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий:

- приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями,
- их техническое обслуживание, модернизацию, текущий и капитальный ремонт, выполненные собственными силами,
- приобретение программного обеспечения,
- модернизация и доработка программного обеспечения, выполненные собственными силами,
- оплата труда специалистов в области ИКТ, обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий,
- оплата услуг электросвязи, приобретение цифрового контента и другие внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий.

К машинам и оборудованию, связанным с цифровыми технологиями, относят: вычислительную технику и оргтехнику, коммуникационное оборудование (телевизионную и радиопередающую аппаратуру, аппаратуру электросвязи, в т.ч. модемы), производственные машины и оборудование, связанные с цифровыми технологиями (станки с числовым программным управлением, 3D-принтеры, промышленные роботы, элементы роботизированных систем и сенсоры) и т.п..

По строке 203 к внешним затратам на внедрение и использование цифровых технологий относятся затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов (кроме услуг связи и обучения):

- техническое обслуживание, модернизация, текущий и капитальный ремонт машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (выполненные специалистами сторонних организаций);
- разработка программного обеспечения по заказу отчитывающейся организации; аренда, адаптация и доработка готового (стандартного) программного обеспечения; техническая поддержка и обновление программного обеспечения (выполненные специалистами сторонних организаций);
- затраты на доступ к различным электронным данным и базам данных;
- оплата инжиниринговых и консультационных услуг, услуг по обработке данных и тому подобное.